

# **Diplomatura en Grafología para Selección de Personal**

**Certificada por la Universidad de Cs. Empresariales y Sociales (UCES)**

**Modalidad:** A distancia.

**Profesor:** Lic. Lidia Salgán

**Extensión:** Cuatro meses

**Objetivos:**

Entrenar en los principios, prácticas y aplicaciones de la grafología aplicada a la selección de personal.

**Destinatarios:**

Licenciados en psicología. Lic en ciencias sociales. Graduados universitarios a cargo del área de selección de personal en empresas.

**Modalidad:**

La modalidad "a distancia" consiste en lo siguiente: Todos los viernes se muestra en nuestro sitio una nueva clase. Habitualmente la clase contiene: (a) Un texto para estudiar. (b) Ejercicios para realizar y/o preguntas a responder. (c) A veces material optativo para leer. (d) Un foro para preguntas, respuestas y comentarios entre alumnos y entre alumnos y el profesor (como en un "aula de clases"). (e) Correo interno para comunicarse con el profesor y con los compañeros. Por lo tanto, no hay horarios obligatorios para los alumnos y se estima que el estudio les demandará unas 5 horas semanales que pueden distribuir a su propia conveniencia.

**Nota:**

Desde el año 2015, los alumnos de nuestras diplomaturas tienen ingreso libre y gratuito a nuestra Biblioteca Virtual para poder acceder a más textos necesarios para su formación.

## **TEMAS A DESARROLLAR**

1. Definición de la Grafología como Técnica Proyectiva Gráfica. Aportes de la Grafología en Proceso de Selección de Personal. Elementos básicos para la interpretación de la Grafología. Requisitos para el Análisis Grafológico. Test Psico-grafológico: "Mis Manos". El simbolismo en la escritura. Zonas. Rasgos iniciales y finales.

2. Relación papel-texto y firma. El simbolismo en la escritura. Zonas. Rasgos iniciales y finales. Reseña Histórica de la Grafología. Teorías para la Interpretación psicológica del Grafismo. Elementos para realizar mediciones en Grafología.

3. Los ocho aspectos o manifestaciones gráficas que estudian la personalidad: Orden- Dimensión- Forma- Rapidez- Continuidad- Inclinación- Dirección- Presión.

Orden y Márgenes: Organización del texto en la página. Clasificación.

4. Dimensión: Amplitud del impulso gráfico. Clasificación. Forma: Estructura de los movimientos. Clasificación.

5. Rapidez: Velocidad del impulso gráfico. Continuidad: Cohesión y regularidad de los movimientos. Inclinación. Clasificación de cada aspecto.

6. Dirección: Orientación del movimiento en el espacio gráfico. Clasificación.

7. Presión: Tensión y profundidad de los movimientos. Peso y relieve

8. Letras reflejas: la “m” de la autoestima, la “t” del liderazgo, la “i” de la atención y concentración.

9. Estudio de la firma. Relación Texto- Firma- Rúbrica.. Situación de la firma en la página. Firma abreviada y completa. Estructura de la Firma. Tipos de rúbrica

10. Análisis y redacción del informe grafológico.